

ფინანსური განათლებისა და ჩართულობის კვლევა



საქართველოს ეროვნული ბანკი
National Bank of Georgia

— რაოდენობრივი კვლევის ანგარიში —



მეთოდი: პირისპირ ინტერვიუ
გამოკითხულთა რაოდენობა: 1100 რესპოდენტი

ანგარიში მომზადებულია შპს სონარის მიერ
საქართველოს ეროვნული ბანკის დაკვეთით
2016 წლის ნოემბერი, საქართველო

კვლევის მეთოდოლოგია შემუშავებულია OECD/INFE-ს მიერ

პროექტი განხორციელდა ევროპული ფონდის სამხრეთ აღმოსავლეთ
ევროპისათვის განვითარების პროგრამის (EFSE DF) მხარდაჭერით



საველე სამუშაოების თარიღები	2016 წლის 1 – 25 აპრილი
შერჩევის ზომა	1 100 რესპოდენტი; ასაკი: 18+
შერჩევის გეოგრაფია	მთელი ქვეყნის მასშტაბით
შერჩევა	სტრატეგიცირებული კლასტერული შერჩევა
მონაცემთა შეგროვების მეთოდი	პირისპირ ინტერვიუები
მიყენებული წონები	<ul style="list-style-type: none">• რეგიონი• ასაკი• სქესი

ფინანსური განათლება



ქულა გამომდინარეობს 7 ცვლადიდან და 0-დან 7-მდე შეიძლება მერყეობდეს

ქულა 10 ცვლადიდან გამომდინარეობს და 0-დან 9-მდე შეიძლება მერყეობდეს

ქულა გამომდინარეობს 3 ცვლადიდან და 1-დან 5-მდე შეიძლება მერყეობდეს

ქულა გამომდინარეობს ცოდნის, ქცევისა და დამოკიდებულების პარამეტრებიდან და 1-დან 21-მდე შეიძლება მერყეობდეს.



ფინანსური ცოდნა

ფინანსურად განათლებულ პიროვნებას აქვს ძირითადი ფინანსური ცნებების გარკვეული საბაზისო ცოდნა და არითმეტიკული უნარების ფინანსურ სიტუაციებში გამოყენების უნარი.

ფინანსური ქცევა

მომხმარებელთა ქმედებები და ქცევები საბოლოო ჯამში მათი ფინანსური მდგომარეობის განმსაზღვრელია როგორც მოკლე, ის გრძელვადიან პერსპექტივაში.

ფინანსური დამოკიდებულება

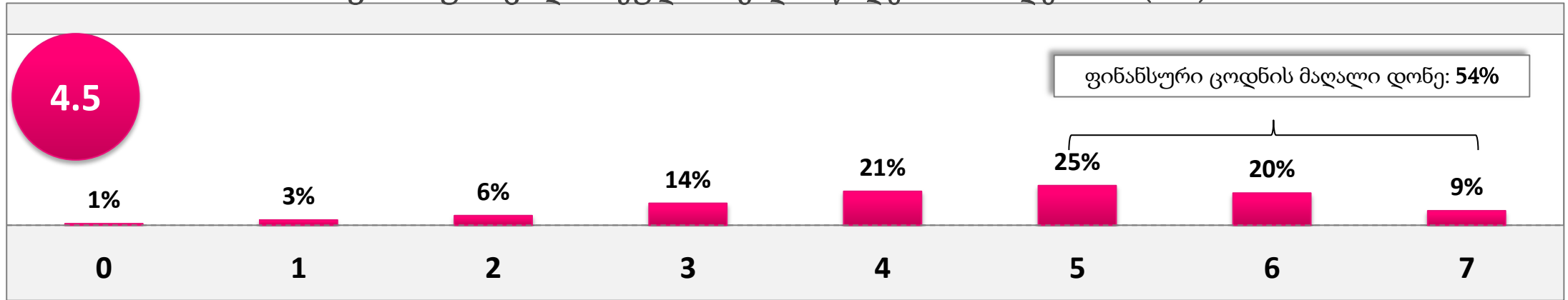
პიროვნების დამოკიდებულებამ შესაძლოა უარყოფითი ზეგავლენა მოახდინოს მის ქცევაზე. მაგალითად, თუ ადამიანები მოკლევადიან მოთხოვნილებებს ანიჭებენ პრიორიტეტს, მაშინ ნაკლებად მოსალოდნელია, რომ ისინი დაზოგავენ ფულს გაუთვალისწინებელი შემთხვევებისათვის ან დაისახავენ უფრო გრძელვადიან ფინანსურ გეგმებს.

ფინანსური განათლება

ფინანსური განათლების საერთო მაჩვენებელი რესპონდენტების მიერ ცოდნის (0-7), ქცევისა (0-9) და დამოკიდებულებების (1-5) სექციებში მიღებული ქულების ჯამს წარმოადგენს. **შესაძლებელია ფინანსური განათლების ქულის 100-მდე ნორმირებაც, რა შემთხვევაშიც, მოსახლეობის ფინანსური განათლების ქულა 100-დან 58.8-ს შეადგენს.**

ფინანსური ცოდნა

ფინანსური ცოდნის ქულათა გადანაწილება მოსახლეობაში (1-7)

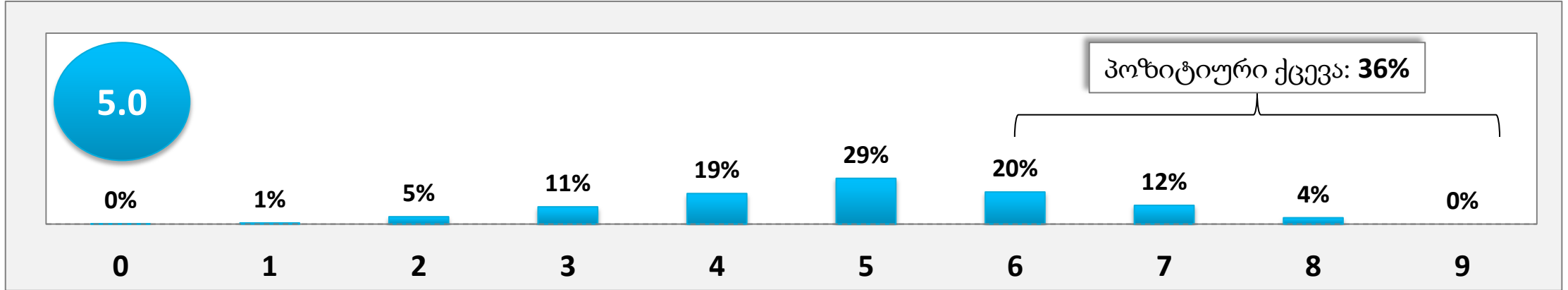


სწორი პასუხები ფინანსური ცოდნის შეკითხვებზე

რამდენად ესმის მოსახლეობას ინფლაციის გავლენა ფულის მსყიდველუნარიანობაზე	პროცენტის გაგება რთული არითმეტიკის გარეშე	ანაბარზე "მარტივი" პროცენტის გამოთვლის უნარი	შემოწმდეს, რომ რესპონდენტი აცნობიერებს "რთული" პროცენტის დამატებით სარგებელს	დაჯგუფებული "მარტივი" და "რთული" პროცენტი	შემოწმდეს, რომ რესპონდენტს ესმის ტიპური ურთიერთობა რისკსა და ამონაგებს შორის	ტერმინ ინფლაციის მნიშვნელობის გაგება	ესმის თუ არა რესპონდენტს დივერსიფიკაციის სარგებლიანობა
წარმოიდგინეთ, რომ ხუთ ძმას გადასცეს საჩუქარი 1000 ლარის ოდენობით და მათ მოცემული საჩუქარი თანაბარ ნაწილად უნდა გაიყოს. თუკი მათ უნდა მოიცადონ ერთი წელიწადი, რათა მიიღონ თავიანთი წილი 1000 ლარიდან, ხოლო ინფლაცია ნარჩუნდება 5%-ზე, რისი შედეგია შედეგობა მათ ერთი წლის შემდეგ?	წარმოიდგინეთ, რომ ერთ სადამოს თქვენ ასეხეთ თქვენს მეგობარს 25 ლარი, ხოლო მან შემდეგ დღეს უკან დაგიბრუნათ 25 ლარი. რამდენი პროცენტი გადაიხადა მან ამ სესხზე?	დავუშვათ თქვენ შეგაქვთ 100 ლარი ანაბარზე, რომელიც არ ითვალისწინებს არანაირი სახის საკომისიოს და გადასახადს. ანაბარზე წელიწადში გერიცხებათ 2%. თქვენ მოცემულ ანაბარზე არც დამატებით შენატანებს ახორციელებთ, არც თანხა გამოგაქვთ. რა თანხა დაგროვდება ანგარიშზე პირველი წელიწადის ბოლოს, პროცენტის დარიცხვის შემდეგ.	და რა თანხა დაგროვდება ანაბარზე 5 წლის შემდეგ	[წინა ორივე შეკითხვაზე სწორი პასუხი]	თუ ვინმე გთავაზობთ დიდი ფულის შოვნის შანსს, მაშინ სავარაუდოდ იმის შანსიც არსებობს, რომ ბევრი ფული დაკარგოთ.	მაღალი ინფლაცია ნიშნავს, რომ მიმდინარე ხარჯები სწრაფად იზრდება.	ნაკლები შანსია მთელი თქვენი ფული დაკარგოთ, თუ მას ერთზე მეტ ადგილას შეინახავთ ან დააგროვებთ
60%	94%	51%	46%	22%	79%	85%	63%

ფინანსური ქცევა

ქცევითი ქულების გადანაწილება მოსახლეობაში (0–8)

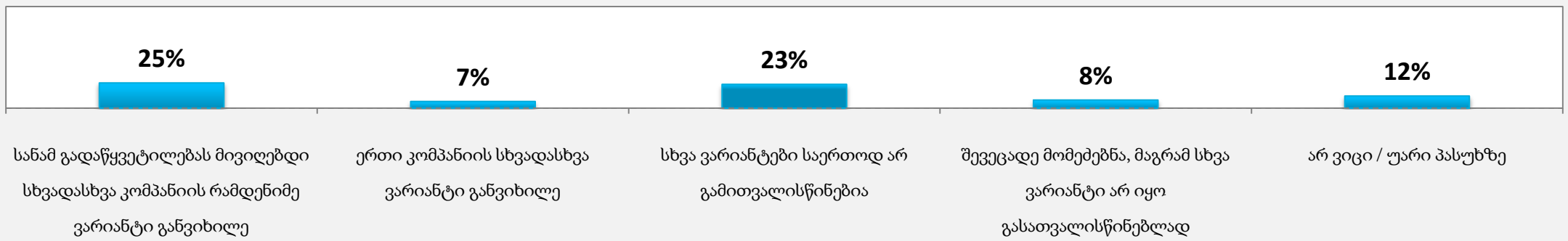


პასუხები ფინანსური ქცევასთან დაკავშირებულ შეკითხვებზე

რაიმე ნივთის შეძენამდე ყურადღებით ავწონ-დავწონი, თუ რამდენად შევწვდები მას	გადასახადებს თავის დროზე ვიხდი	ჩემს ფინანსებს ზედმიწევნით ვაკონტროლებ, და ვგეგმავ	მიზნად ვისახავ გრძელვადიან ფინანსურ მიზნებს და ვცდილობ მათ მიღწევას	ფულთან დაკავშირებულ გადაწყვეტილებებზე პასუხისმგებელი	ოჯახის ბიუჯეტის წარმოების პრაქტიკა	ფულთან დაკავშირებულ გადაწყვეტილებებზე პასუხისმგებელი და ოჯახის ბიუჯეტის მქონე	შემოსავალი ყოველთვის არ წვდება საარსებო ხარჯებს	თავის გასატანად ფული ისესხა
90%	89%	75%	41%	87%	64%	57%	62%	45%

პროდუქტების შერჩევა

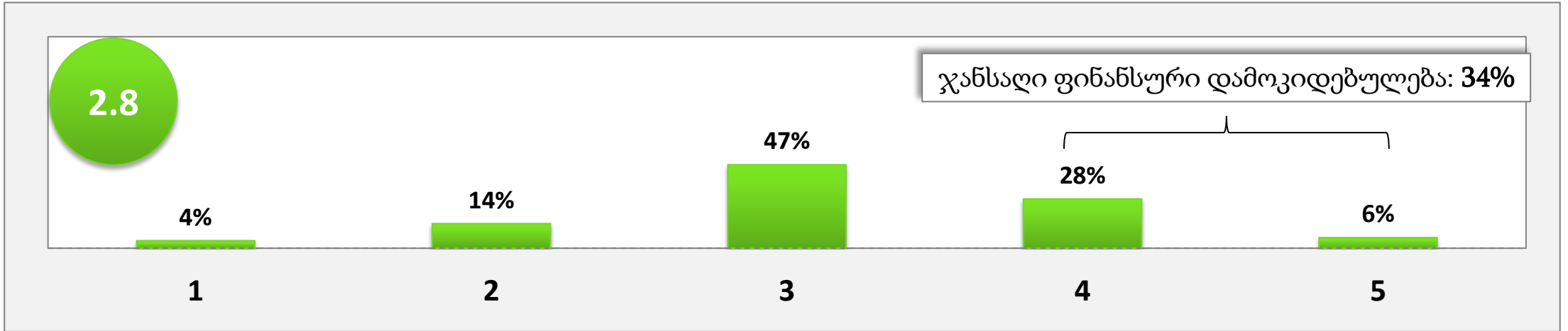
რეალური პროცენტი





ფინანსური დამოკიდებულება

ფინანსური დამოკიდებულების ქულათა გადანაწილება

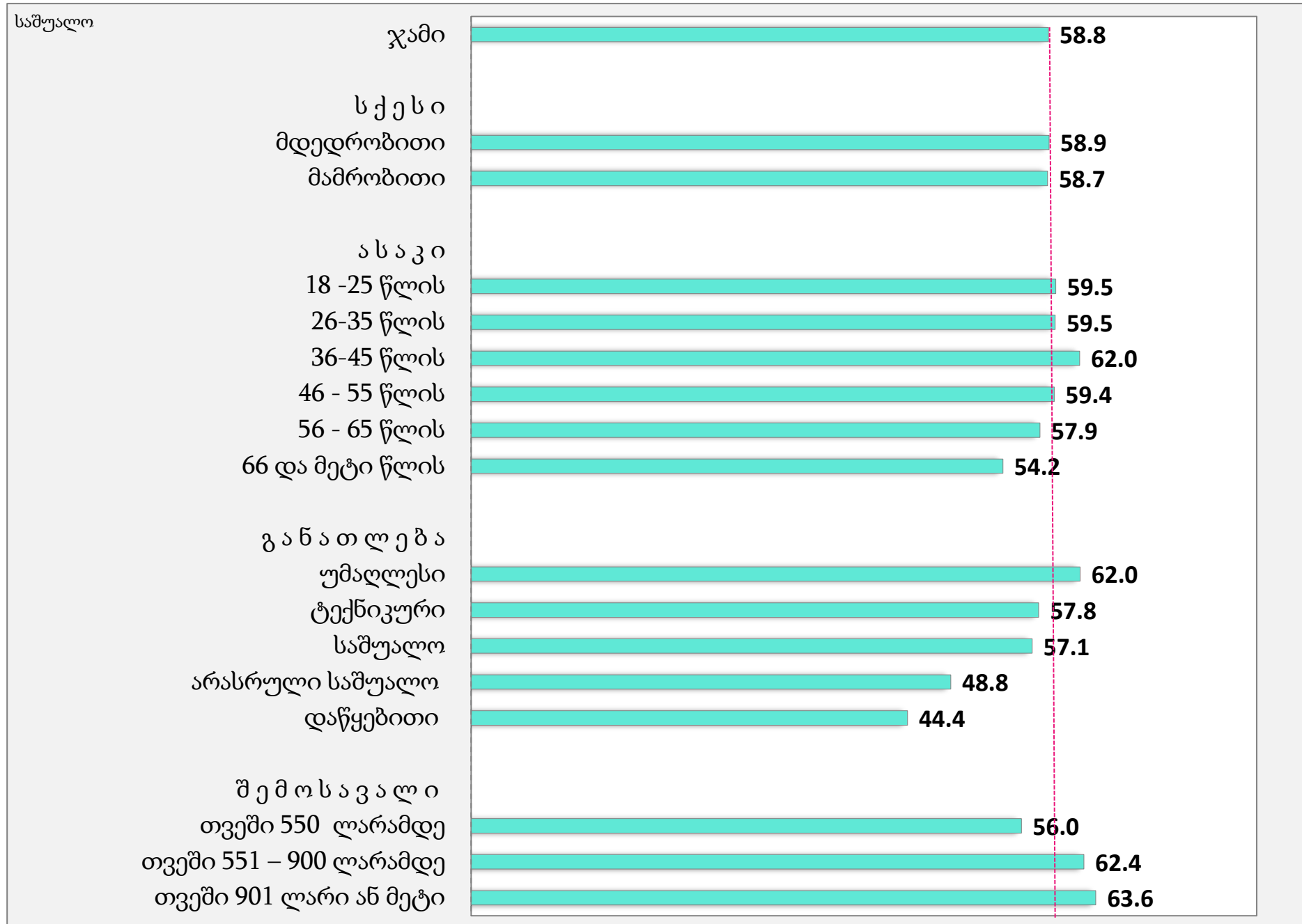


მოცემული 3 შეკითხვა მიზნად ისახავს დაადგინოს რესპონდენტი მოკლევადიან გეგმებზე ფოკუსირდება (ეთანხმება) თუ გრძელვადიან უსაფრთხოებას ანიჭებს უპირატესობას (არ ეთანხმება)

	უფრო მეტ სიამოვნებას მანიჭებს ფულის ხარჯვა, ვიდრე მისი გადადება და დაგროვება გრძელვადიანი მიზნებისათვის	დღევანდელი დღით ვცხოვრობ და ნაკლებად ვღელავ ხვალინდელ დღეზე	ფული იმისთვისაა, რომ დაიხარჯოს
არ ეთანხმება	32%	68%	7%
ეთანხმება	68%	32%	93%

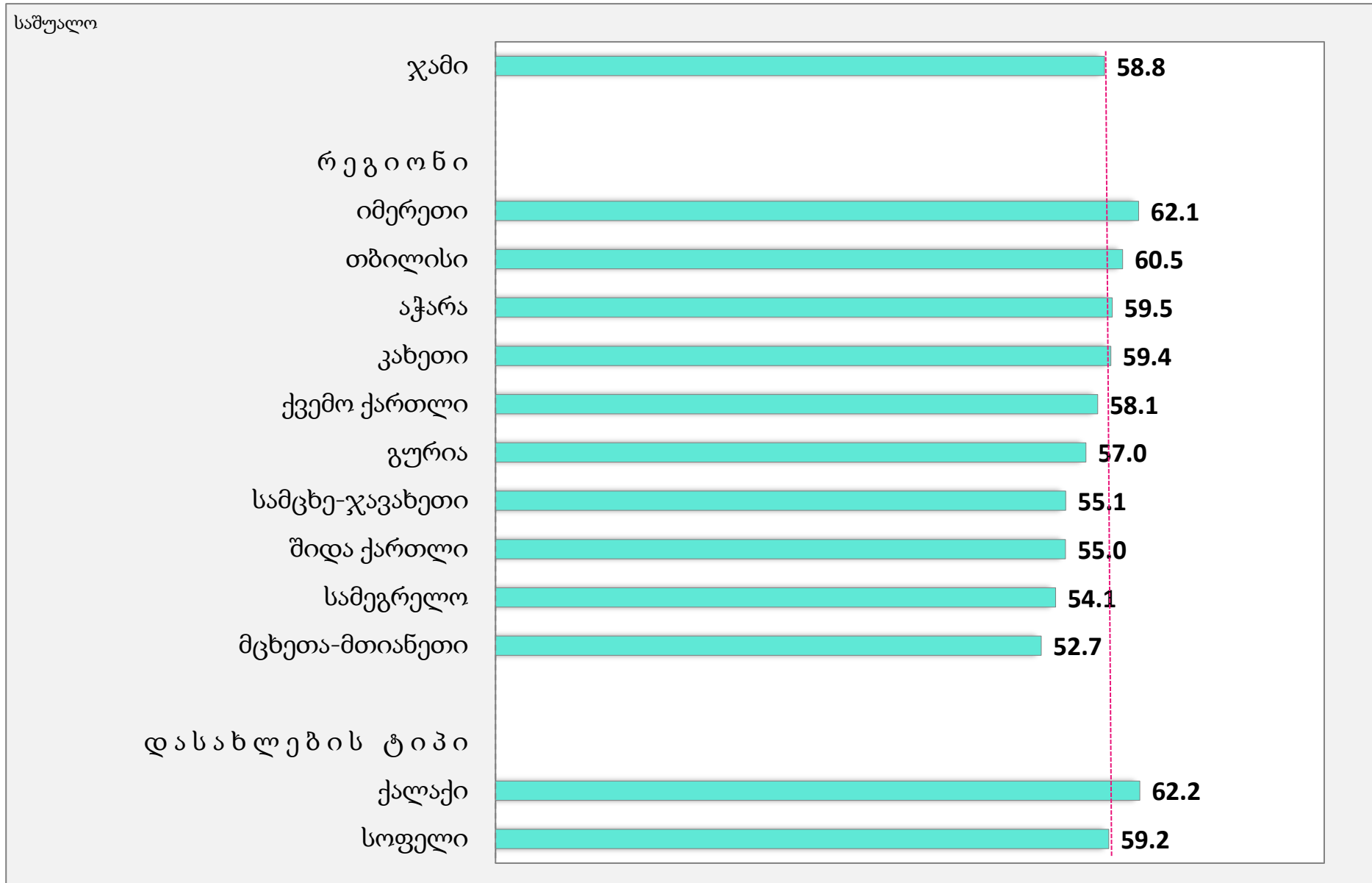


ფინანსური განათლების საერთო საშუალო მაჩვენებელი (ნორმალიზებული 100-მდე) დემოგრაფიულ ჯგუფებში



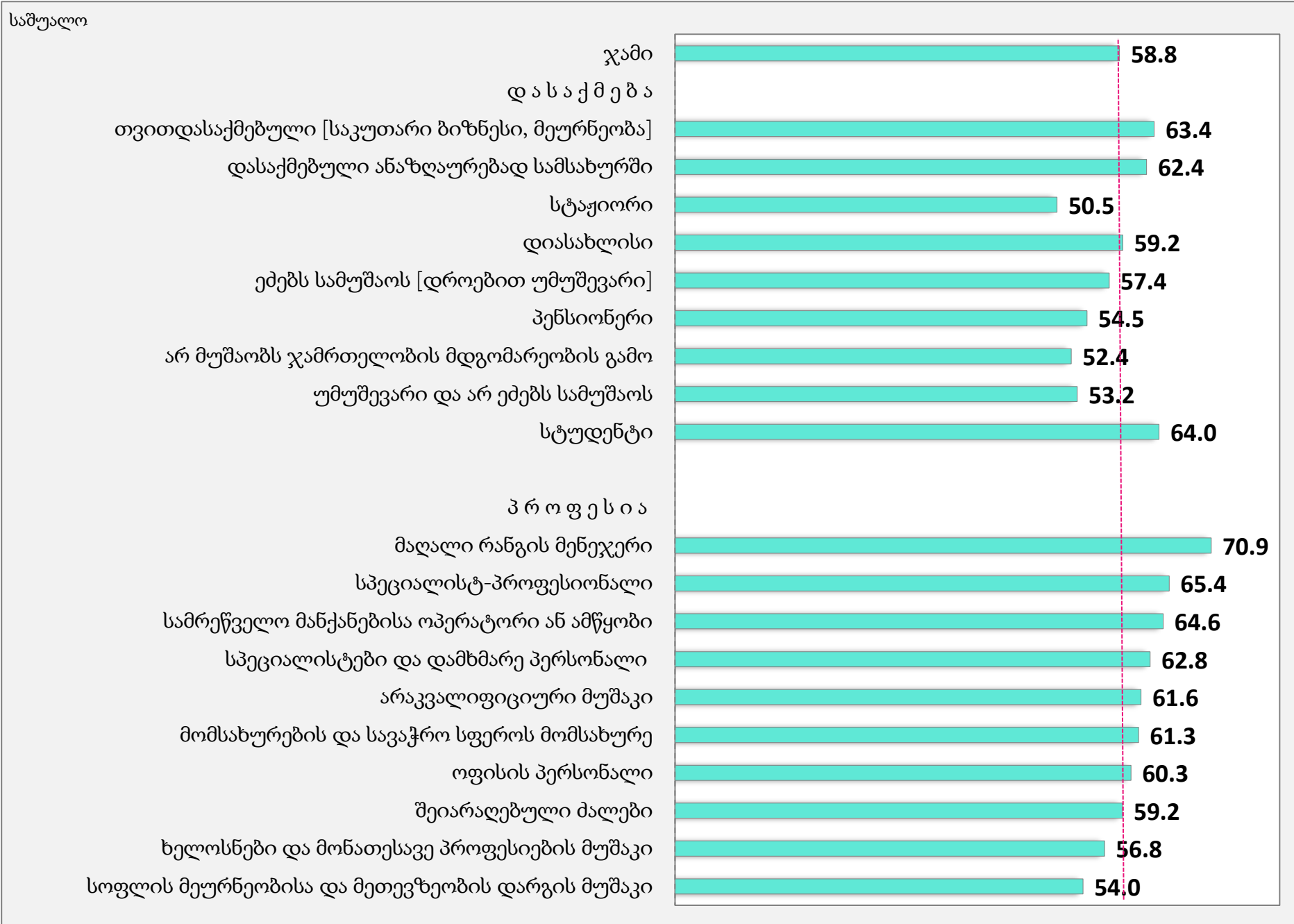


ფინანსური განათლების საერთო საშუალო მაჩვენებელი (ნორმალიზებული 100-მდე) დემოგრაფიულ ჯგუფებში



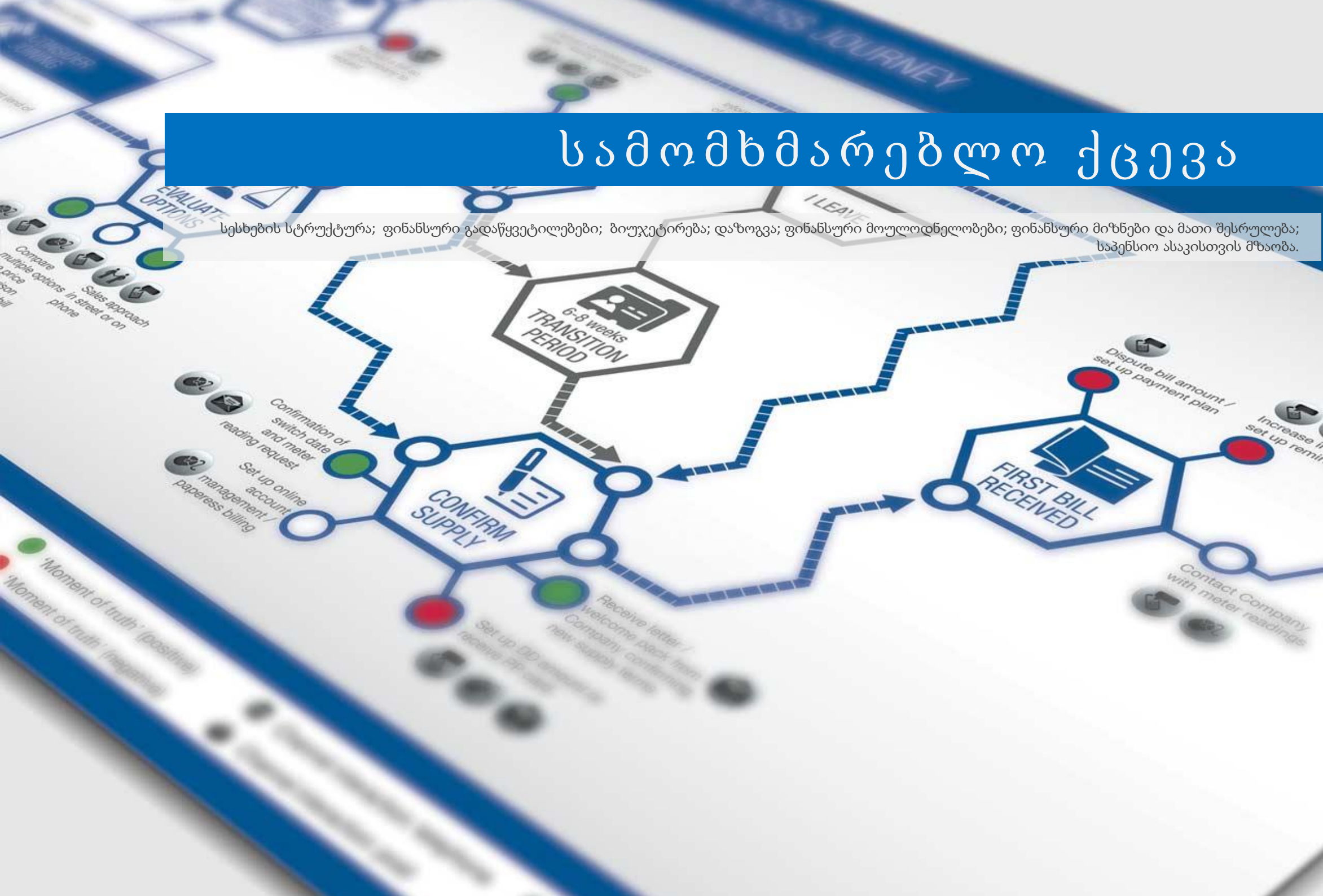


ფინანსური განათლების საერთო საშუალო მაჩვენებელი (ნორმალიზებული 100-მდე) დემოგრაფიულ ჯგუფებში



სამომხმარებლო ქცევა

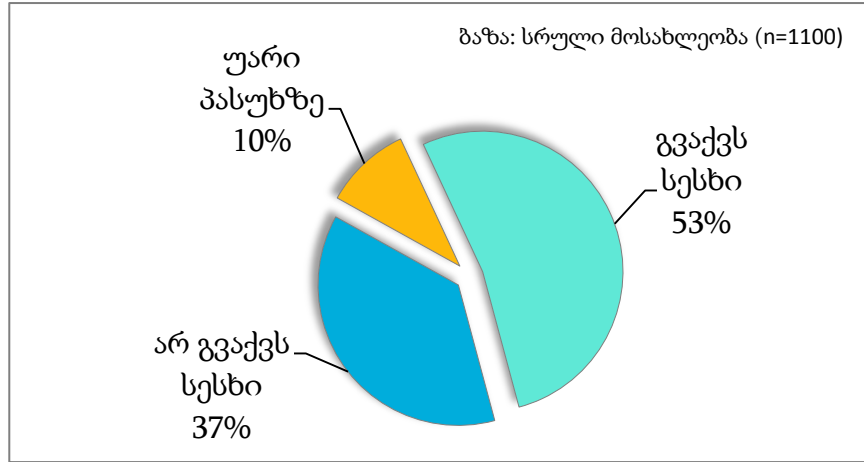
სესხების სტრუქტურა; ფინანსური გადაწყვეტილებები; ბიუჯეტირება; დაზოგვა; ფინანსური მოულოდნელობები; ფინანსური მიზნები და მათი შესრულება; საკენსიო ასაკისთვის მზაობა.





მიმდინარე სესხი, ყოველთვიური შენატანი, PTI

მიმდინარე სესხი შინამეურნეობაში(%)



შინამეურნეობების ყოველთვიური შენატანი სესხზე

	ვალუტა (ლარი)
საშუალო	393
მედიანა	226
სტან. გადახრა	560
N	581

შინამეურნეობების ყოველთვიური შენატანი სესხზე შემოსავლების ჭრილში

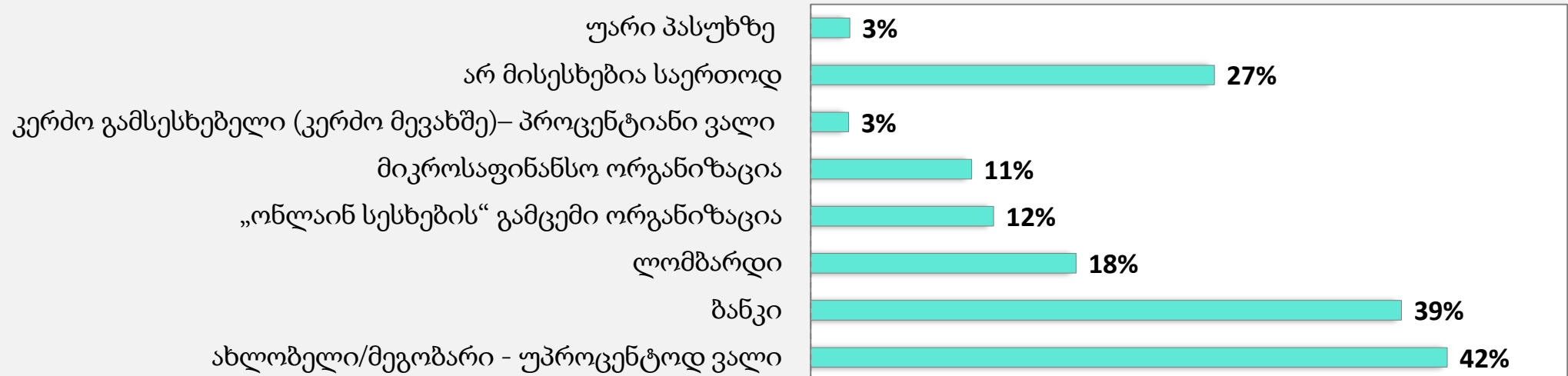
ოჯახის საშუალო თვიური შემოსავალი (პროფილი)	საშუალო	მედიანა	სტან. გადახრა	რაოდ.
550 ლარამდე	178	147	142	255
551 ლარი და 900 მეტი	351	300	237	145
901+ ლარი	636	500	560	143

შინამეურნეობის სესხის PTI (payment-to-income ratio) შემოსავლების მიხედვით

ოჯახის საშუალო თვიური შემოსავალი (პროფილი)	საშუალო	მედიანა
550 ლარამდე	40%	34%
551 ლარი და 900 მეტი	48%	41%
901+ ლარი	37%	29%

სესხის წყარო, ბოლო 1 წლის განმავლობაში (%)

შემთხვევათა პროცენტი



სესხის წყარო შემოსავლის მიხედვით (%)

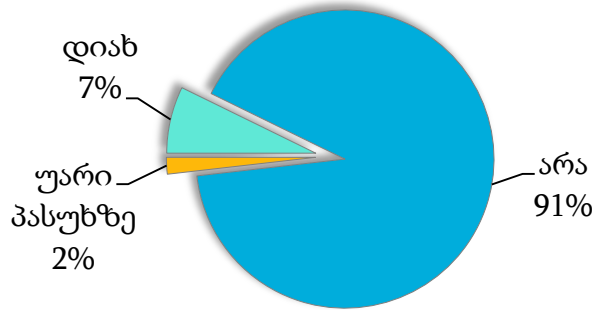
სულ %	783 რესპონდენტიდან	მიმდინარე სესხი	მეგობარი (უპროცენტო სესხი)	კერძო პირი	ლომბარდი	ბანკი	მისო	ონლაინ საკრედიტო დაწესებულება
53%	თვეში 550 ლარამდე	43.6%	64.2%	2.5%	23.0%	47.6%	13.0%	10.0%
19%	თვეში 551 -დან 900 ლარამდე	70.0%	62.4%	2.0%	29.3%	60.9%	15.8%	25.0%
20%	901 ლარი და მეტი თვეში	65.0%	49.3%	4.3%	23.8%	72.0%	16.5%	23.6%



სწრაფი, ე.წ. „ონლაინ“ სესხებით სარგებლობა

მიმდინარე „ონლაინ“ სესხი (%)

ბაზა: სრული მოსახლეობა (n=1100)



„ონლაინ“ სესხის დასაფარად გადახდილი ერთიანი შენატანი

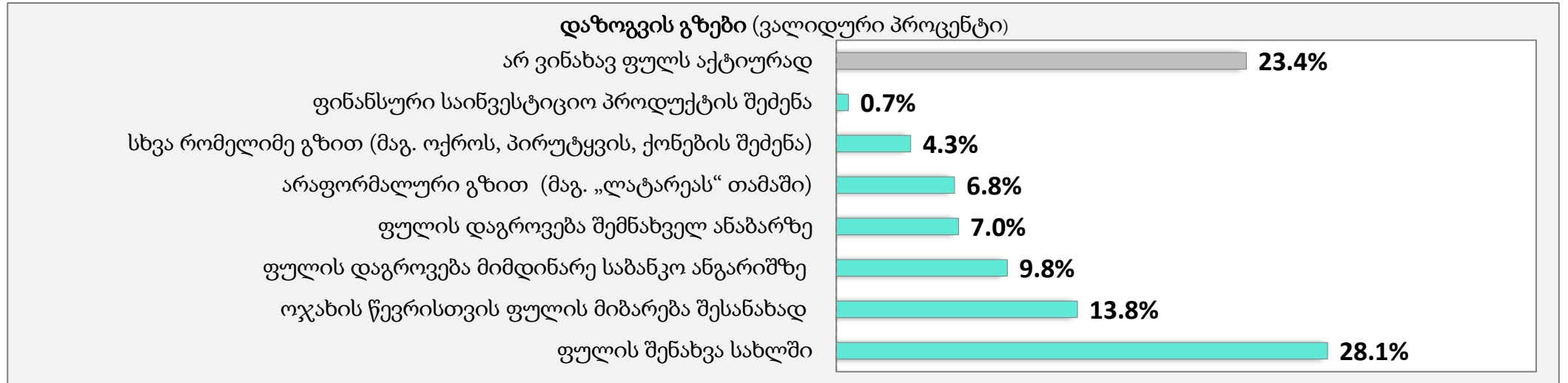
	ვალუტა (ლარი)
საშუალო	350
მედიანა	300
სტან. გადახრა	274
N	80

„ონლაინ“ სესხის დასაფარად გადახდილი ერთიანი შენატანი შემოსავლის ჭრილში

ოჯახის საშუალო თვიური შემოსავალი (პროფილი)	საშუალო	მედიანა	სტან. გადახრა	რაოდ.
550 ლარამდე	276	234	234	29
551 ლარი და 900 მეტი	317	300	215	21
901+ ლარი	438	347	274	21



დაზოგვის კულტურა



დაზოგვის მეთოდები შემოსავლების ჭრილში

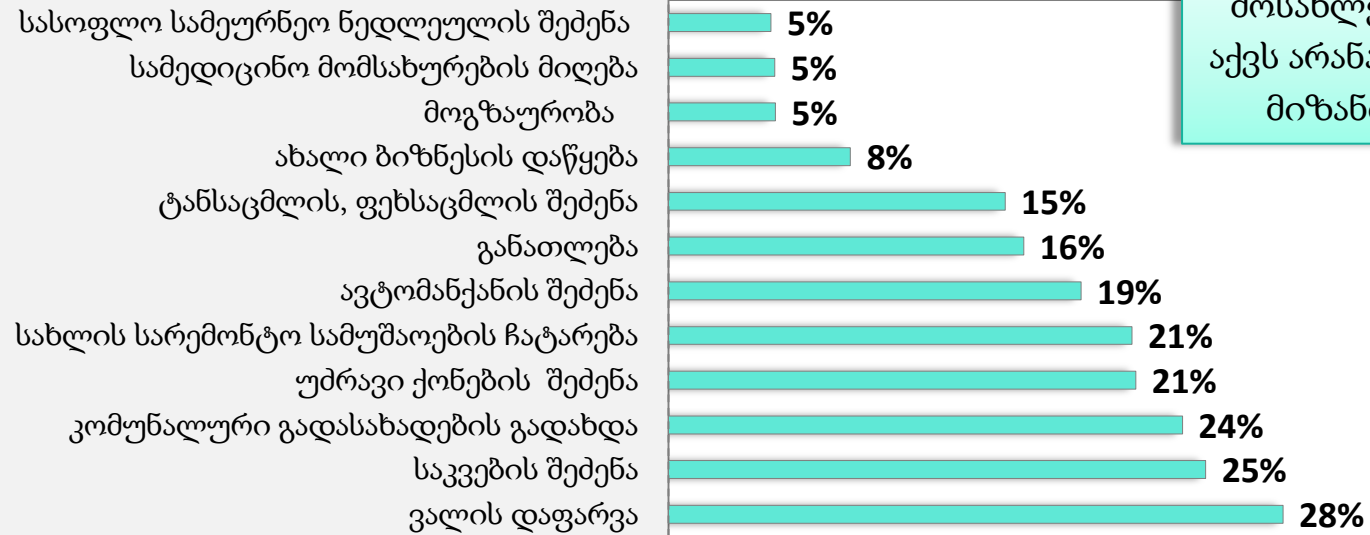
სულ %		550 ლარამდე თვეში	551- დან 900 ლარამდე თვეში	901 ლარი და მეტი თვეში	უარი პასუხზე
28.1%	ინახავს ფულს სახლში	45%	22%	27%	6%
9.8%	ინახავს მიმდინარე ანგარიშზე	13%	23%	54%	10%
7.0%	ინახავს შემნახველ ანაბარზე	25%	14%	55%	6%
13.8%	აძლევს ოჯახის წევრს შესანახად	35%	24%	34%	7%
6.8%	ინახავს არაფორმალური გზით, მაგ. თამაშობს ლატარეას	28%	35%	31%	6%
0.7%	ყიდულობს ფინანსურ საინვესტიციო პროდუქტებს	0%	21%	67%	12%
4.3%	ან სხვა რომელიმე გზით	27%	31%	39%	3%
23.4%	არ ინახავს აქტიურად	56%	20%	11%	13%
0.2%	არ იცის	69%	0%	31%	0%
1.4%	უარი განაცხადა	73%	7%	0%	20%



ფინანსური მიზნები (%)

Base: Respondents (n=632)

შემთხვევათა პროცენტი

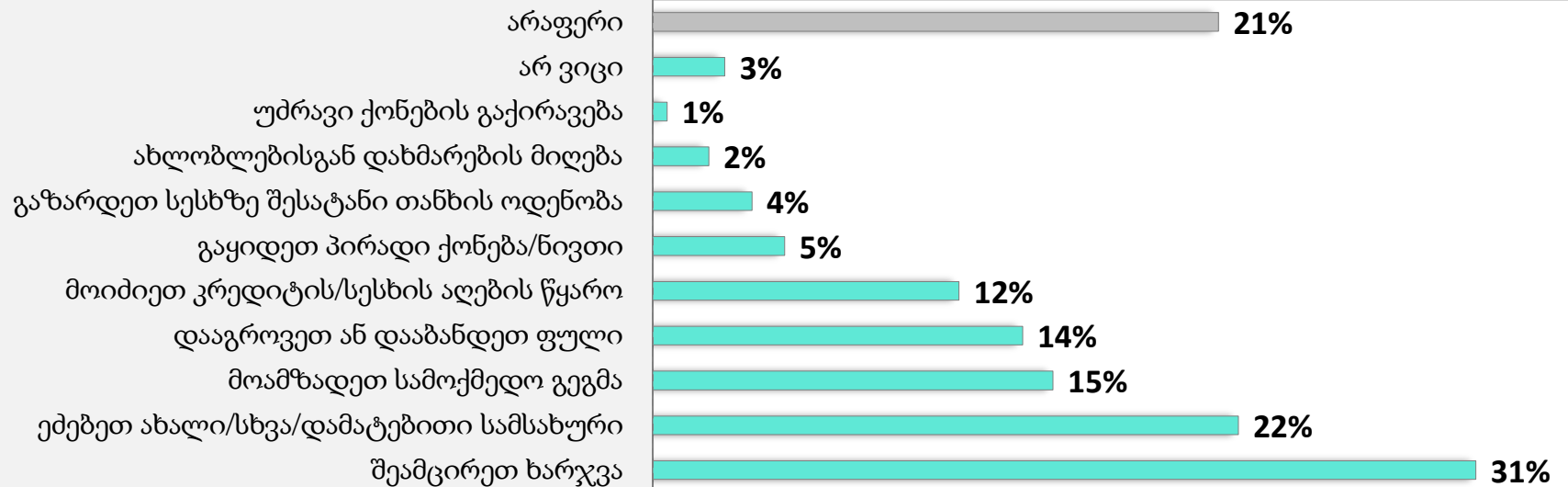


მოსახლეობის 41%-ს არ აქვს არანაირი ფინანსური მიზანი დასახული.

ფინანსური მიზნის მისაღწევად განხორციელებული ქმედებები (%)

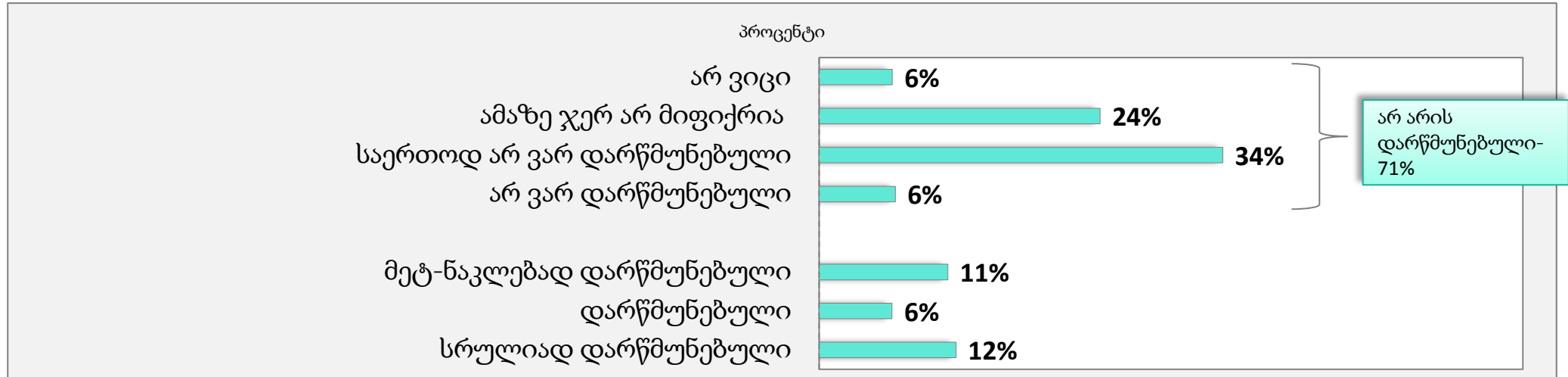
(632 რესპოდენტს შორის)

შემთხვევათა პროცენტი

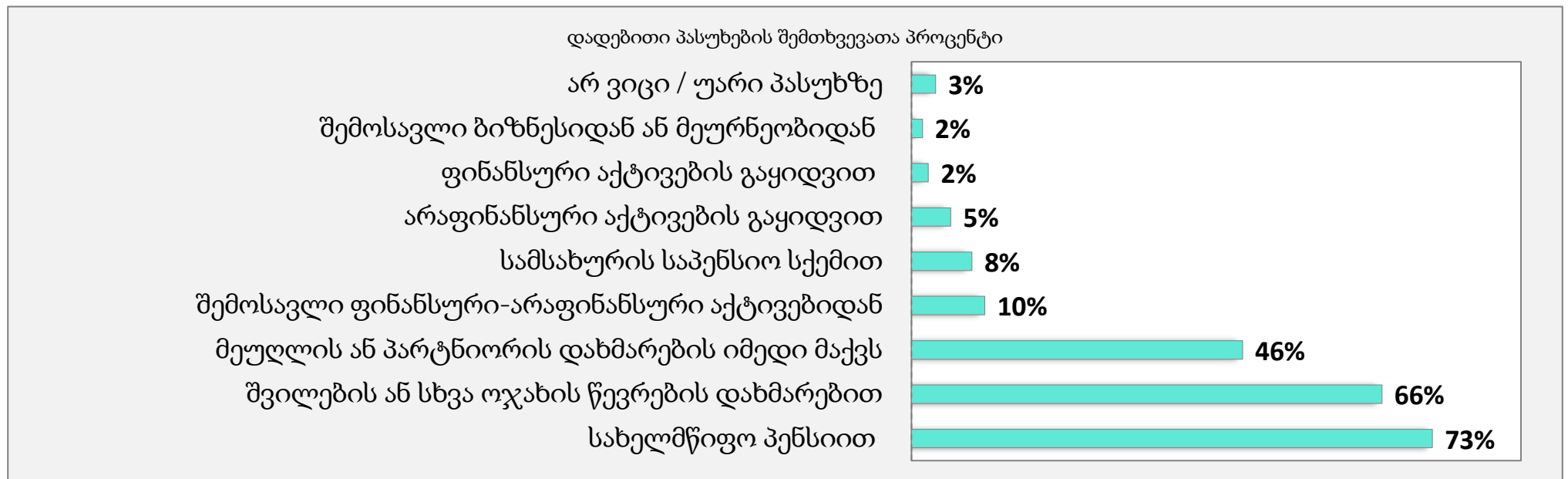




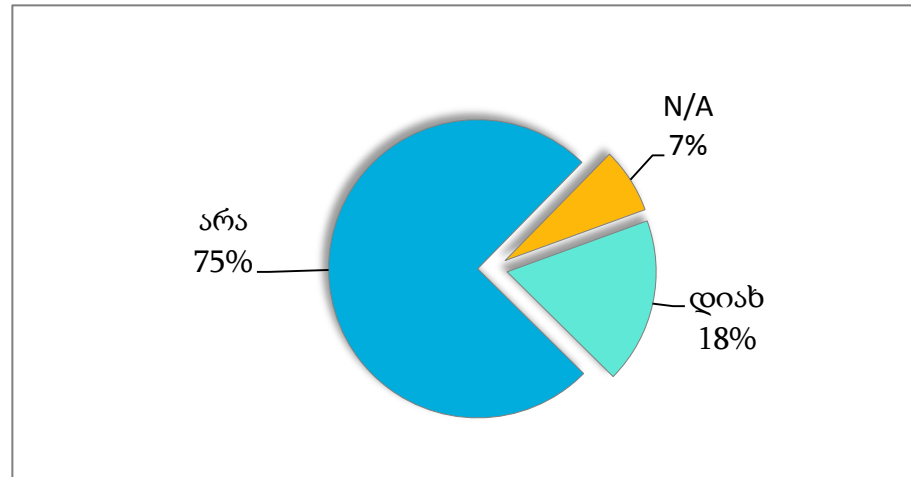
საპენსიო ასაკისათვის მზაობა (%)



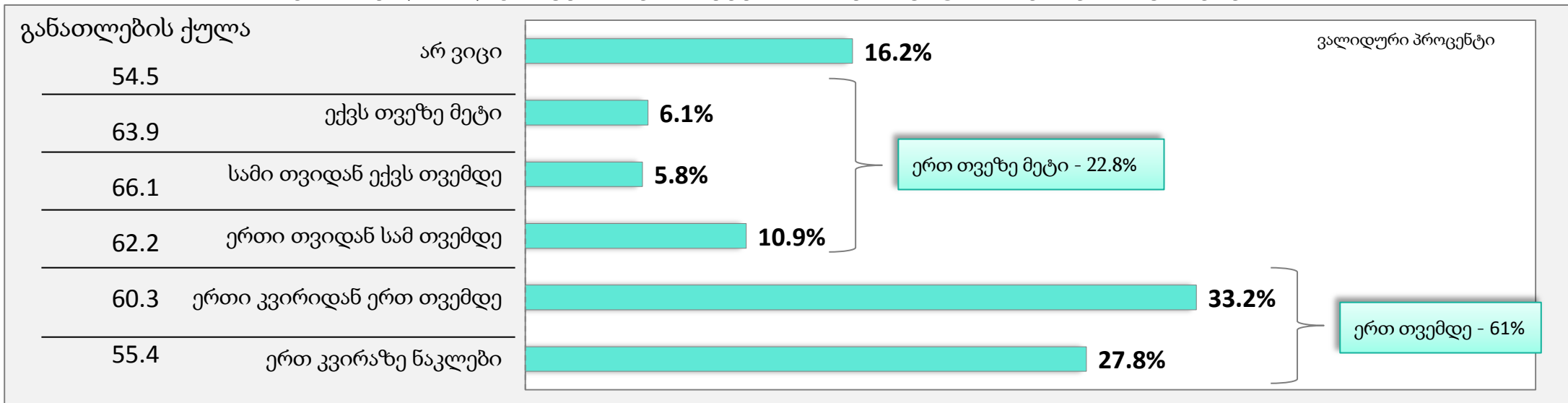
საპენსიო გეგმები (%)



მოულოდნელი ფინანსური ხარჯისთვის (ყოველთვიური შემოსავლის ოდენობით)
თავის გართმევა ფულის სესხების გარეშე (%)



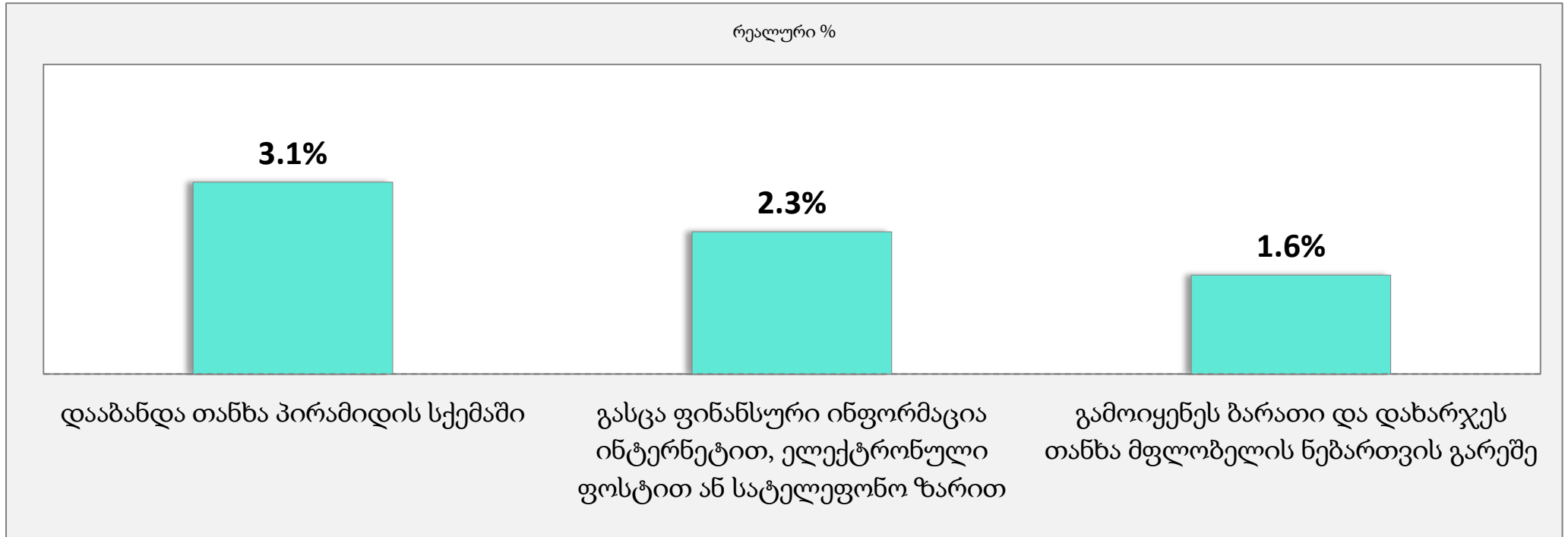
შემოსავლის დაკარგვის შემთხვევაში თავის გატანა სესხების გარეშე (%)





თაღლითობის შემთხვევები

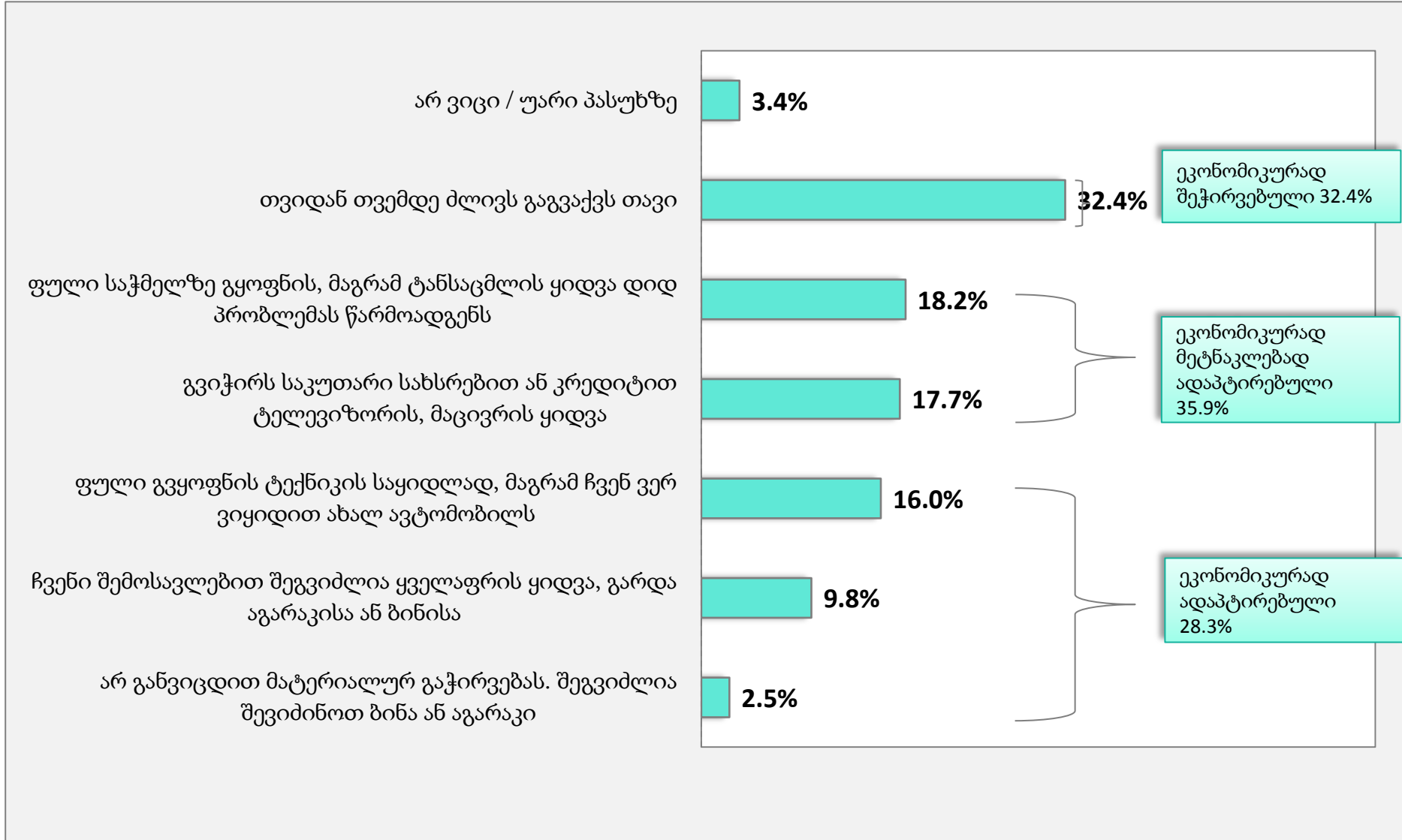
თაღლითობის შემთხვევები მთელს მოსახლეობაში (%)



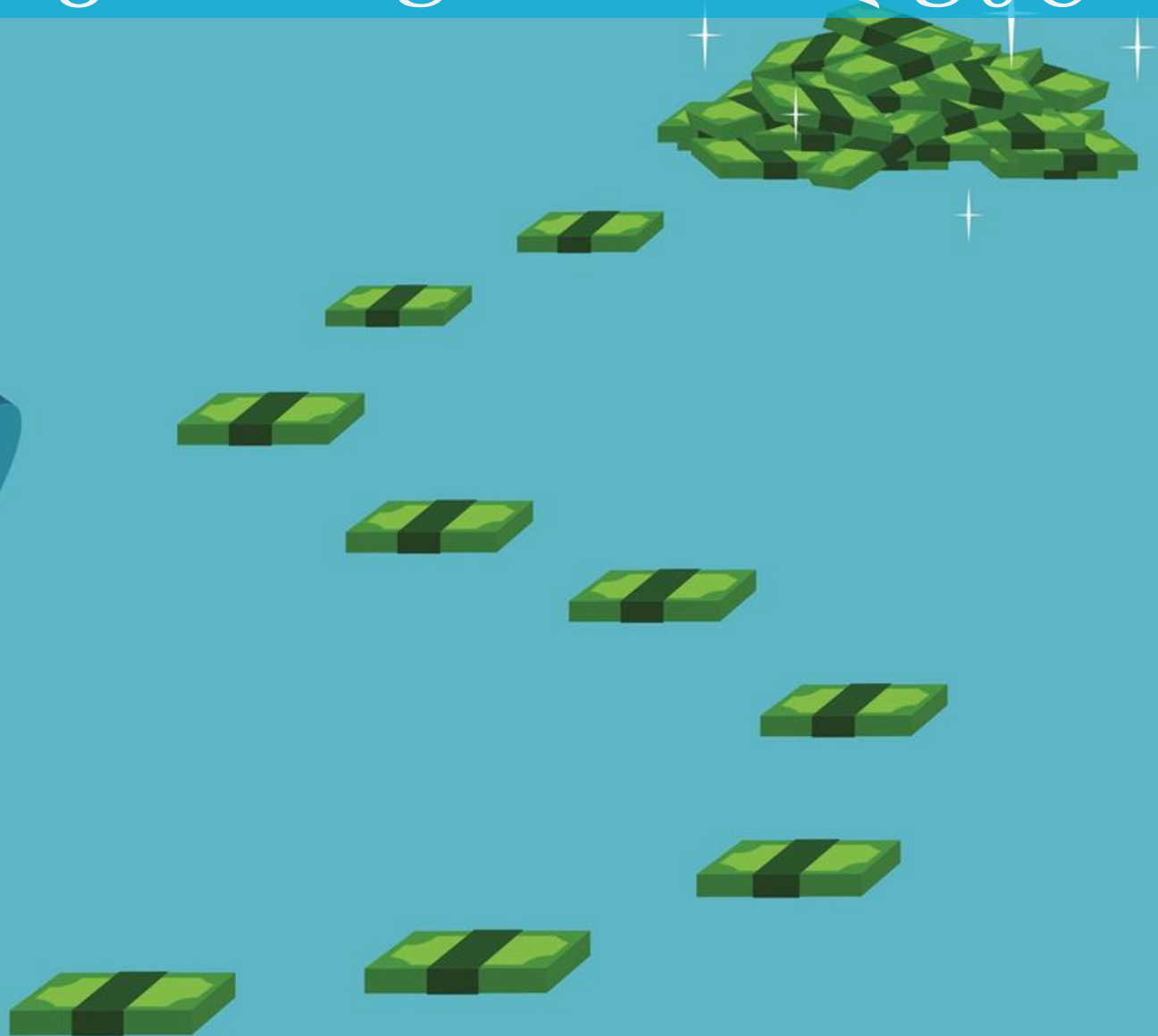
ქვეყანაში ფინანსურ პროდუქტებსა და მომსახურებასთან დაკავშირებული ფინანსური თაღლითობების შემთხვევები ძალზე იშვიათია. გამოკითხულთა მხოლოდ 3.1%-ს ჰქონია თანხის სხვისი, თაღლითური რჩევის საფუძველზე დაბანდების გამოცდილება. მოსახლეობის მხოლოდ 2.3%-ს ჰქონია შემთხვევა, რომლის დროსაც ფინანსური ინფორმაცია გასცა ინტერნეტით ან ტელეფონით და შემდგომ აღმოაჩინა, რომ ეს ყველაფერი თაღლითობა იყო. დაბოლოს, გამოკითხულთა მხოლოდ 1.6%-მა განაცხადა, რომ მისი ბარათი გამოუყენებიათ მისი ნებართვის გარეშე.



ეკონომიკური სტატუსი (ვალიდური %)



ფინანსური პროდუქტი

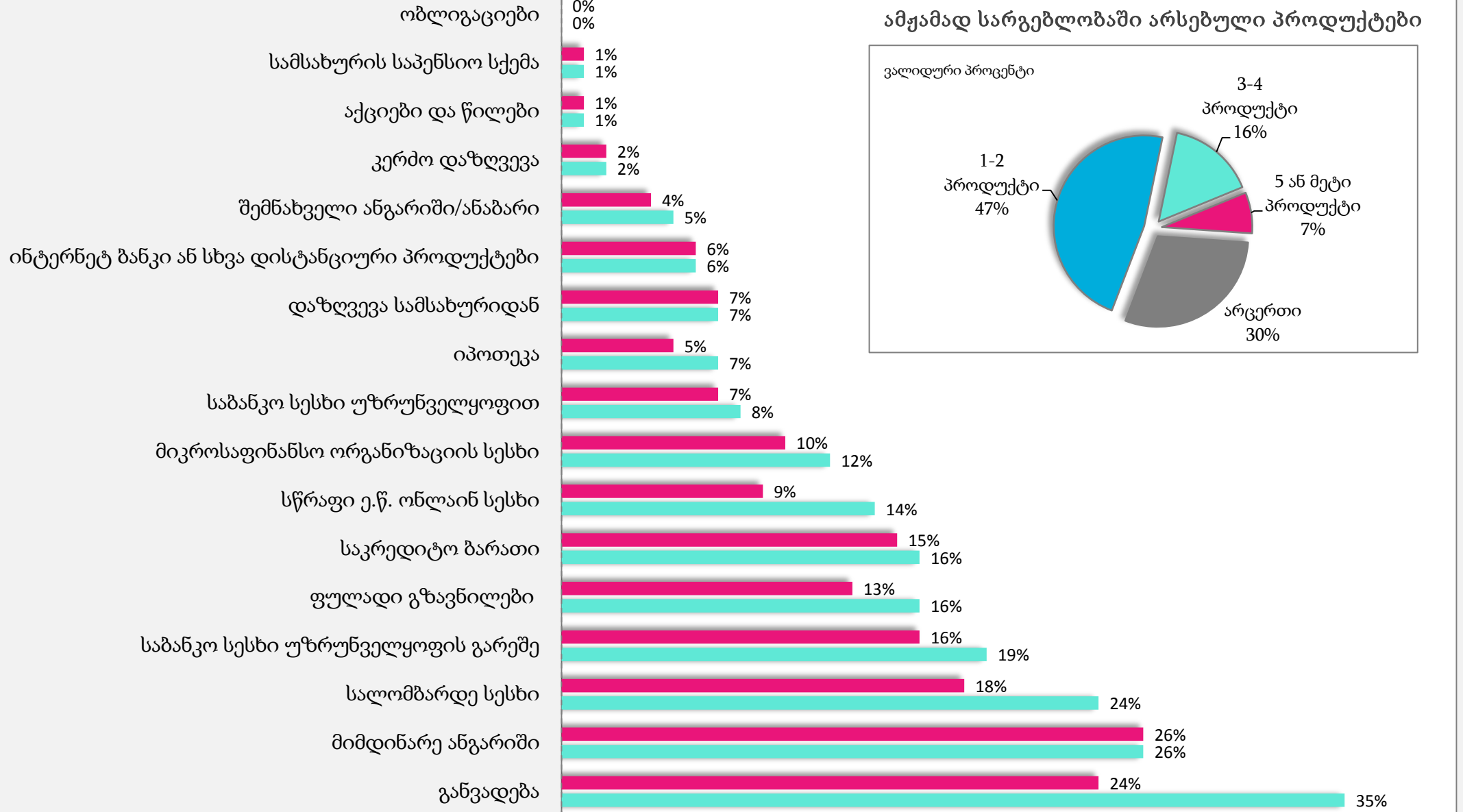




ფინანსური პროდუქტებით სარგებლობა (%)

■ ამჟამად ხმარებაში

■ გამოყენებული ბოლო 2 წლის მანძილზე



სეგმენტაცია ფულის მენეჯმენტის სტილის მიხედვით





ფინანსური ცოდნა	ფინანსური ქცევა	ფინანსური დამოკიდებულება	ფინანსური განათლება	
-----------------	-----------------	--------------------------	---------------------	--

ქულა	ქულა	ქულა	ქულა	AFFX
4.71	5.37	3.15	63.0	107 (↑)

ფინანსურად პასუხისმგებლიანი სეგმენტი

- გადასახადებს თავის დროზე ვიხდი
- ვცდილობ ვალის სწრაფად დაბრუნებას, რადგან ეს ძალიან მაწუხებს
- რაიმე ნივთის შეძენამდე ყურადღებით ავწონ-დავწონი, თუ რამდენად შევწვდები მას
- ფულის სესხება შემოიძლია მხოლოდ უკიდურეს შემთხვევაში
- ფული როგორ ძნელადაც იშოვება, ისეთივე სიფრთხილით უნდა დაიხარჯოს
- ჩემს ფინანსებს ზედმიწევნით ვაკონტროლებ, და ვგეგმავ



ზომა:
34.3%

ასაკი:
47.6

სეგმენტის ბუნება

ფინანსურად პასუხისმგებლიანი სეგმენტი ყველაზე დიდია ქვეყანაში (34.4%) და იმ ადამიანებს აერთიანებს, ვისაც პრაქტიკული ფინანსური ქცევა, ფინანსების ზედმიწევნით კონტროლი, ფინანსური გეგმების შედგენა და გადასახადების დროულად გადახდა ახასიათებს. ეს სეგმენტი ყველაზე ნაკლებადაა მიდრეკილი სასესხო პროდუქტებისკენ. სეგმენტის 61% ქალებს შეადგენს და სეგმენტის საშუალო ასაკი 47.6 წელია. რეგიონალურ ჭრილში, მაღალია ამ სეგმენტის შეხვედრის ალბათობა გურიაში, აჭარასა და შიდა ქართლში, ხოლო კახეთსა და ქვემო ქართლში – საკმაოდ დაბალი. თითქმის შეუძლებელია ამ სეგმენტის სამცხე-ჯავახეთში პოვნა. სეგმენტის ფინანსური განათლების ქულა საკმაოდ მაღალია და 100-დან 63.0-ს შეადგენს. ფინანსური განათლების ჭრილში ეს სეგმენტი მხოლოდ „ბიზნეს-აზროვნების მქონე“ სეგმენტს ჩამორჩება.

დემოგრაფიული პროფილი

	ასაკობრივი ჯგუფი						სქესი		ურბანული პროფილი	
	18 -25	26-35	36-45	46 - 55	56 - 65	66 >	მდედრ.	მამრ.	ქალაქი	სოფელი
ვალიდური %	14%	17%	19%	14%	15%	21%	61%	39%	62.5%	37.5%
AFFX	100	85	102	88	105	122	113	85	110	87

	ვალიდური %	AFFX
თბილისი	28.0%	103
ქვემო ქართლი	8.5%	76
იმერეთი	21.7%	126
აჭარა	10.8%	130
შიდა ქართლი	8.7%	122
სამეგრელო	8.2%	82
კახეთი	5.3%	60
სამცხე-ჯავახეთი-	1.1%	24
გურია	5.3%	158
მცხეთა-მთიანეთი -	2.4%	105
ოჯახის საშუალო თვიური შემოსავალი	ვალიდური %	AFFX
550 ლარამდე	52.9%	91
551 და 900 ლარი	26.9%	132
901 ლარი და მეტი	20.2%	93
დასაქმების სტატუსი	ვალიდური %	AFFX
დასაქმებული	36.2%	101
დაუსაქმებელი	63.8%	100



ფინანსური ცოდნა	ფინანსური ქცევა	ფინანსური დამოკიდებულება	ფინანსური განათლება
-----------------	-----------------	--------------------------	---------------------

ქულა	ქულა	ქულა	ქულა	AFFX
4.26	4.52	3.02	56.2	96 (↓)

ფინანსური შიშების მქონე სეგმენტი

- ხშირად ვნერვიულობ, რამდენად მოვახერხებ საკუთარი მიმდინარე, ძირითადი ხარჯების დაფარვას
- ჩემი ფინანსური მდგომარეობა არ მაძლევს საშუალებას გავაკეთო ბევრი რამ, რაც ჩემთვის მნიშვნელოვანია



ზომა:
21.6%

ასაკი:
46.1

სეგმენტის ბუნება

ფინანსური შიშების მქონე სეგმენტი სიდიდით მეორეა ქვეყანაში და ის მწირი ფინანსური შესაძლებლობებითა და ფინანსების მიმართ დაუცველობის გრძნობით გამოირჩევა. ამ სეგმენტის 53.4% სოფლის მაცხოვრებელია, მაშინ, როცა საქართველოს მთლიანი მოსახლეობის მხოლოდ 43% ცხოვრობს სოფლად. სეგმენტის საშუალო ასაკი 46.1 წელია. რეგიონულ ჭრილში, ამ სეგმენტის შეხვედრის ალბათობა ყველაზე მაღალია სამცხე-ჯავახეთში, კახეთსა და ქვემო ქართლში, ხოლო თბილისსა და იმერეთში – ძალიან დაბალი. ქალების პროპორცია ამ სეგმენტში საშუალო საბაზრო მაჩვენებელზე მაღალია. სეგმენტის ფინანსური განათლების ქულა 100-დან მხოლოდ 56.2-ს შეადგენს, რაც ქვეყნის საშუალო მაჩვენებელზე (58.8) დაბალი შედეგია.

დემოგრაფიული პროფილი

	ასაკობრივი ჯგუფი						სქესი		ურბანული პროფილი	
	18 -25	26-35	36-45	46 - 55	56 - 65	66 >	მდედრ.	მამრ.	ქალაქი	სოფელი
ვალიდური %	13%	20%	15%	17%	17%	18%	61%	39%	46.6%	53.4%
AFFX	93	102	77	112	120	100	114	84	82	123

	ვალიდური %	AFFX
თბილისი	19.3%	71
ქვემო ქართლი	13.9%	124
იმერეთი	12.6%	73
აჭარა	7.6%	91
შიდა ქართლი	6.7%	94
სამეგრელო	10.9%	110
კახეთი	14.7%	166
სამცხე-ჯავახეთი-	9.2%	212
გურია	2.9%	88
მცხეთა-მთიანეთი -	2.1%	93
ოჯახის საშუალო თვიური შემოსავალი	ვალიდური %	AFFX
550 ლარამდე	75.0%	130
551 და 900 ლარი	11.8%	58
901 ლარი და მეტი	13.2%	61
დასაქმების სტატუსი	ვალიდური %	AFFX
დასაქმებული	26.1%	72
დაუსაქმებელი	73.9%	116

ქულა ქულა ქულა ქულა AFFX
4.89 **6.19** **2.69** **65.6** **112 (↑)**

ბიზნეს აზროვნების მქონე სეგმენტი

- მიზნად ვისახავ გრძელვადიან ფინანსურ მიზნებს და ვცდილობ მათ მიღწევას
- ყოველთვის ვანაწილებ ყოველთვიურ შემოსავალს ისე, რომ თუნდაც მცირე დანაზოგის გაკეთების საშუალება მქონდეს
- მზად ვარ ცოტაოდენი რისკისთვის, როდესაც თანხას ვაგროვებ ან ვაკეთებ რაიმე ინვესტიციას



ზომა:
11.7%

ასაკი:
41.4

სეგმენტის ბუნება

ეს სეგმენტი მოსახლეობის 11.7%-ს შეადგენს და მისი საშუალო ასაკი ქვეყანაში ყველაზე დაბალია: 41.1 წელი. ამ სეგმენტში ვხვდებით ბევრ 18-45 წლის ადამიანს და ძალიან ცოტა 66 წელზე უფროს რესპონდენტს. ბიზნეს-აზროვნების მქონე მამაკაცი უფრო მეტია, ვიდრე ქალი და ამ სეგმენტს ყველაზე ხშირად თბილისში შევხვდებით (37.7%). სეგმენტის ქართლში, აჭარასა და მცხეთა-მთიანეთში შეხვედრის ალბათობა დაბალია, ხოლო გურიაში – თითქმის ნული. ეს სეგმენტი შემოსავალს ისე ანაწილებს, რომ დანაზოგის გაკეთება შეძლოს, ისახავს გრძელვადიან ფინანსურ მიზნებს, ცდილობს მეტის მიღწევას და არ უშინდება გეგმაზომიერ რისკს. ეს სეგმენტი ფინანსურად ყველაზე შემდგარი და განათლებულია – ბიზნეს-აზროვნების მქონე სეგმენტმა 100-დან 65.6 ქულა მიიღო.

დემოგრაფიული პროფილი

	ასაკობრივი ჯგუფი						სქესი		ურბანული პროფილი	
	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66 >	მდედრ.	მამრ.	ქალაქი	სოფელი
ვალიდური %	15%	23%	28%	13%	11%	10%	33%	67%	60.9%	39.1%
AFFX	106	115	148	87	76	58	62	145	107	90

	ვალიდური %	AFFX
თბილისი	37.7%	138
ქვემო ქართლი	12.3%	110
იმერეთი	16.2%	94
აჭარა	5.4%	65
შიდა ქართლი	3.1%	43
სამეგრელო	11.5%	116
კახეთი	8.5%	95
სამცხე-ჯავახეთი-გურია	3.8%	88
გურია	0.0%	0
მცხეთა-მთიანეთი -	1.5%	68
ოჯახის საშუალო თვიური შემოსავალი	ვალიდური %	AFFX
550 ლარამდე	37.5%	65
551 და 900 ლარი	15.8%	78
901 ლარი და მეტი	46.7%	215
დასაქმების სტატუსი	ვალიდური %	AFFX
დასაქმებული	58.9%	164
დაუსაქმებელი	40.3%	63

ფინანსური ცოდნა	ფინანსური ქცევა	ფინანსური დამოკიდებულება	ფინანსური განათლება
ქულა 4.49	ქულა 4.79	ქულა 2.84	ქულა 57.7
			AFFX 98



ზომა:
16.3%

ასაკი:
43.9

ვალით დატვირთული სეგმენტი

- ამ ეტაპზე ზედმეტად ბევრი ვალი მაქვს
- ხელფასიდან ხელფასამდე ვალებით გამაქვს თავი
- სულ ვცდილობ გავანაწილო ყოველთვიური შემოსავალი და არ გამომდის, მაინც უაზროდ მეხარჯება

სეგმენტის ბუნება

ვალით დატვირთულ სეგმენტს უჭირს როგორც თვიდან თვემდე თავის გატანა, ისე საკუთარი ფინანსების მართვა, მიუხედავად განმეორებითი მცდელობებისა. ამ სეგმენტის ძირითადი განმასხვავებელი ნიშანი ასაკი და რეგიონული გადანაწილებაა – ამ სეგმენტში 66 წელს გადაცილებული ადამიანებისა და 18-25 წლის ახალგაზრდების პროპორცია ბაზრის საშუალო მონაცემებზე მკვეთრად დაბალია; სამაგიეროდ, გაზრდილია 36–დან 55 წლამდე ასაკობრივი ჯგუფების წილი. რეგიონულ ჭრილში, ამ სეგმენტს ძირითადად მცხეთა-მთიანეთში, შიდა ქართლსა და სამცხე-ჯავახეთში შევხვდებით. ვალით დატვირთული სეგმენტის ფინანსური განათლების მაჩვენებელი ქვეყნის საშუალო მაჩვენებელზე დაბალია და 100–დან 57.7 ქულას შეადგენს.

დემოგრაფიული პროფილი

	ასაკობრივი ჯგუფი						სქესი		ურბანული პროფილი	
	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66 and >	მდედრ.	მამრ.	ქალაქი	სოფელი
ვალიდური %	10%	25%	23%	18%	13%	12%	59%	41%	54.4%	45.6%
AFFX	68	124	121	120	90	66	109	90	96	105

	ვალიდური %	AFFX
თბილისი	26.0%	95
ქვემო ქართლი	9.9%	89
იმერეთი	14.9%	87
აჭარა	7.7%	93
შიდა ქართლი	11.6%	162
სამეგრელო	7.7%	78
კახეთი	9.9%	112
სამცხე-ჯავახეთი-	6.1%	140
გურია	2.2%	66
მცხეთა-მთიანეთი -	3.9%	171

ოჯახის საშუალო თვიური შემოსავალი	ვალიდური %	AFFX
550 ლარამდე	65.9%	114
551 და 900 ლარი	20.4%	100
901 ლარი და მეტი	13.8%	63

დასაქმების სტატუსი	ვალიდური %	AFFX
დასაქმებული	29.4%	82
დაუსაქმებელი	69.4%	109

ფინანსური ცოდნა	ფინანსური ქცევა	ფინანსური დამოკიდებულება	ფინანსური განათლება
ქულა	ქულა	ქულა	ქულა
4.43	4.19	1.70	49.2
			AFFX
			84 (↓)

ხარჯვისაგან სიამოვნების მიმღები სეგმენტი

- უფრო მეტ სიამოვნებას მანიჭებს ფულის ხარჯვა, ვიდრე მისი გადადება და დაგროვება გრძელვადიანი მიზნებისათვის
- დღევანდელი დღით ვცხოვრობ და ნაკლებად ვღელავ ხვალინდელ დღეზე
- ფული იმისთვისაა, რომ დაიხარჯოს



ზომა:
10.7%

ასაკი:
46.9

სეგმენტის ბუნება

ამ სეგმენტში ყველაზე ხშირად 18–25 წლის ახალგაზრდებს შევხვდებით და მასში მამაკაცების წილი საკმაოდ მაღალია. ამ სეგმენტის წარმომადგენლები ყველაზე ხშირად თბილისსა და სამეგრელოში გვხვდებიან, ხოლო ყველაზე იშვიათად – შიდა ქართლსა და სამცხე-ჯავახეთში.

მხარჯველი სეგმენტი მიიჩნევს, რომ საკუთარი სიამოვნებისთვისაა შექმნილი. ამ სეგმენტში მოხვედრილი ადამიანები დღევანდელი დღით ცხოვრობენ, ნაკლებად ღელავენ მომავალზე, და ორიენტაციას მოკლევადიან მიზნებსა და ხარჯვაზე აკეთებენ. შესაბამისად, ხარჯვისაგან სიამოვნების მიმღები სეგმენტის წარმომადგენლები ნაკლებად ინახავენ ფულს.

ამ სეგმენტის ფინანსური განათლების მაჩვენებელი ქვეყანაში ყველაზე დაბალია და 100–დან 49.2 ქულას უტოლდება.

დემოგრაფიული პროფილი

	ასაკობრივი ჯგუფი						სქესი		ურბანული პროფილი	
	18-25	26-35	36-45	46-55	56-65	66 & >	მდედრ.	მამრ.	ქალაქი	სოფელი
ვალიდური %	19%	16%	12%	16%	16%	22%	36%	64%	61.0%	39.0%
AFFX	136	83	64	101	108	123	66	140	107	90

	ვალიდური %	AFFX
თბილისი	36.4%	133
ქვემო ქართლი	11.9%	106
იმერეთი	15.3%	89
აჭარა	5.9%	71
შიდა ქართლი	3.4%	47
სამეგრელო	12.7%	127
კახეთი	8.5%	95
სამცხე-ჯავახეთი-	1.7%	39
გურია	2.5%	76
მცხეთა-მთიანეთი -	1.7%	75
ოჯახის საშუალო თვიური შემოსავალი	ვალიდური %	AFFX
550 ლარამდე	53.3%	92
551 და 900 ლარი	17.8%	87
901 ლარი და მეტი	29.0%	133
დასაქმების სტატუსი	ვალიდური %	AFFX
დასაქმებული	39.8%	111
დაუსაქმებელი	60.2%	94

SCORE SCORE SCORE SCORE AFFX
3.99 **3.82** **2.74** **50.2** **85 (↓)**

„შოპაჰოლიკი“ სეგმენტი

- ზოგჯერ მოულოდნელად, სპონტანურად ვიყიდი რაღაცას, და გვიან ვაცნობიერებ, რომ არ მქონდა ახლა ამის საშუალება
- მაღიზიანებს ისეთი ადამიანი, რომელიც მუდმივად ფულს ანაწილებს და ითვლის
- თუ რაღაც ძალიან მინდა, ამისთვის ფულს ვისესხებ კიდეც



ზომა:
5.3%

ასაკვი:
43.9

სეგმენტის ბუნება

„შოპაჰოლიკები“ სამომხმარებლო სურვილებს ფინანსურ შესაძლებლობებზე წინ აყენებენ, ფულს საკუთარი სურვილების დასაკმაყოფილებლად სესხულობენ, ყიდვასთან დაკავშირებით სპონტანურ გადაწყვეტილებებს იღებენ და აღიზიანებთ ადამიანები, რომლებიც ფულს ითვლიან და ანაწილებენ. საინტერესოა, რომ ამ სეგმენტშიც მამაკაცების პროპორცია მაღალია. ამ სეგმენტში ხშირად შეხვდებით 18-დან 35 წლამდე რესპონდენტებს, და ძალიან იშვიათად – 56-65 წლის ინდივიდებს. ეს სეგმენტი ძირითადად სამცხე-ჯავახეთში, სამეგრელოში, ქვემო ქართლში, გურიასა და ნაწილობრივ იმერეთში გვხვდება. თითქმის ნულოვანია ამ სეგმენტის მცხეთა-მთიანეთსა და ქვემო ქართლში პოვნის ალბათობა.

„შოპაჰოლიკების“ ფინანსური განათლების ქულა საკმაოდ დაბალია და 110-დან 50.2 ქულას შეადგენს.

დემოგრაფიული პროფილი

	ასაკობრივი ჯგუფი						სქესი		ურბანული პროფილი	
	18 -25	26-35	36-45	46 - 55	56 - 65	66 &>	მდედრ.	მამრ.	ქალაქი	სოფელი
ვალიდური %	21%	22%	17%	14%	7%	19%	46%	54%	50.0%	50.0%
AFFX	148	113	91	90	48	108	85	118	88	116

	ვალიდური %	AFFX
თბილისი	17.2%	63
ქვემო ქართლი	17.2%	155
იმერეთი	20.7%	120
აჭარა	8.6%	103
შიდა ქართლი	1.7%	24
სამეგრელო	15.5%	156
კახეთი	6.9%	78
სამცხე-ჯავახეთი-გურია	6.9%	158
მცხეთა-მთიანეთი -	0.0%	0
ოჯახის საშუალო თვიური შემოსავალი	ვალიდური %	AFFX
550 ლარამდე	50.0%	86
551 და 900 ლარი	28.8%	142
901 ლარი და მეტი	21.2%	97
დასაქმების სტატუსი	ვალიდური %	AFFX
დასაქმებული	36.2%	101
დაუსაქმებელი	63.8%	100

მოსახლეობის სეგმენტაცია ფულის მართვის სტილის მიხედვით

